

Veckobrev 37/2009

Datum: 2009-09-11

Presiderande: Johan Lewenhaupt

Antal närvarande: 26 (varav 2 gäster)

Klubbärenden/Info: Inga

Dagens program:

Föredragshållare: Göran Nilsson

Ämne: O-ringen – hur blev det?



15 589 deltagare på årets O-Ringen

O-Ringen Småland 2009 hade som mål att vara minst 15 000 deltagare, och när siffran nu sammanställs visar det sig att målet nåddes med råge. 15 589 är den slutliga deltagarsiffran.

Den officiella deltagarsiffran för O-Ringen räknas i antalet individer som deltagit under veckan. O-Ringen 2009 hade över 11 000 deltagare som var föranmälda för deltagande hela veckan.

Utöver det har ett stort antal, som mest över 1 400 löpare på etapp 4, anmält sig respektive dag till O-Ringen Open. I den gruppen är det många som enbart springer en eller ett par dagar, vilket gör att antalet individer är betydligt högre än deltagarsiffran.

När nu alla anmälningslistor samkörts har resultatet kommit fram, och det är en imponerande läsning:

15 589 individer har deltagit i O-Ringen Småland 2009.

Här är anmälningsstatistiken dag för dag:

Ettapp 1 11.969

Ettapp 2 12.101

Ettapp 3 12.246

Ettapp 4 12.777

Ettapp 5 12.435

Totalt antal anmälningar 61.528

O-Ringen gav 64 milj kr till regionen

O-Ringen i somras samlade 15 600 deltagare i Småland, med Eksjö som bas, och det bidrog till att höja turistomsättningen med 64 miljoner kronor i regionen.



Martin Johansson och Helena Jansson, O-Ringenvinnare som fick stora pengar för sina segrar. Stora pengar omsattes också i regionen under veckan.

O-Ringen är en bra affär för den region som svarar för arrangemanget. det har de senaste årens turistekonomiska redovisningar gett vid handen. Så också O-Ringen Småland 2009 som tillfört Höglandet i Småland 64 miljoner i turistekonomisk omsättning.

Det visar en marknadsundersökning som gjorts av Rubin Research & Consulting AB på uppdrag av O-Ringen och Eksjö kommun.

Till summan 64 miljoner kronor ska också adderas omsättningen i arrangemanget O-Ringen, vilket är cirka 28 miljoner kronor, så motsvarar omsättningen cirka 92 miljoner kronor.



Tolk för alla kommuninvånare

Eksjö kommun fattade för tre år sedan beslut om att stödja O-Ringen-arrangemanget på olika sätt till ett totalt värde av 2,5 miljoner kronor.

- En av våra viktigaste argument för det var att vi ville sätta Eksjö på kartan. Det tycker jag att vi lyckats med. Med facit i hand kan vi konstatera att effekten av O-Ringen, kontra att vi satsat på en annonskampanj för 2,5 miljoner kronor, är avsevärt större, säger Lennart Bogren (C), kommunalråd i Eksjö.

- Det är sällan man kan göra sig till tolk för alla kommuninvånare i rollen som politiker, men i det här fallet tror jag att jag kan göra det. Alla i Eksjö har uppskattat arrangemanget mycket och jag har inte hört något negativt. Stort tack till alla de 1600 funktionärer som ideellt jobbat med O-Ringen, fortsätter kommunalrådet.

Toppbetyg för arrangemang och organisation

Marknadsundersökningen har inte bara handlat om ekonomi, utan också om hur deltagarna uppfattade O-Ringen på olika områden. Det som framförallt sticker ut i den undersökningen är att punkten arrangemang och organisation får betyget 4,4 på en femgradig skala, vilket är klart högre än de senaste årens O-Ringenarrangemang.

- Det är en viktig signal i vårt arbete att bygga varumärket O-Ringen, säger O-Ringenchefen Tom Hollowell.

- Betyget för O-Ringen ligger nära nog på samtliga punkter över genomsnittet eller i höjd med genomsnittet på andra stora evenemang i Sverige, konstaterar Hollowell vidare.

21 föreningar får dela på knappt fyra miljoner

De 21 lokala föreningarna i Småland, som gemensamt svarade för arrangemanget, går heller inte lottlösa.

- Våra 1600 funktionärer har tillsammans utfört cirka 12.000 dagsverken ideellt, säger Göran Nilsson, generalsekreterare för O-Ringen Småland 2009. Vår målsättning har varit att föreningarna ska få betalt med cirka 320 kronor per utfört dagsverke, och även om inte slutresultatet är helt klart, pekar det mot att vi når det målet.

Det innebär ett överskott i arrangemanget på cirka fyra miljoner kronor.

Övriga kommentarer:

Snittbetyg 4,3 av 5. Ingen gav 1-2. Bäst betyg från de senaste åren. Även högt jämfört med andra typer av sportarrangemang. 50% hade inget att klaga på. 7% klagade på att varmvatten saknades 2 timmar. Två värdeord, sammanhållning och roligt, 45%. Nådde i högre grad upp till förväntningarna än tidigare arrangemang. 85% kände sig till viss del eller mycket välkomna till Eksjö. 75% hade inget i övrigt att önska för att det skulle ha blivit bättre. 80% kan tänka sig att komma tillbaka till Eksjö. 80% uppskattade mottagandet på utflyktsställen och restauranger. 80% tyckte Eksjö var ett bra eller mycket bra turistmål.

Med vänlig hälsning

Claes Markstedt